



REPeC, Brasília, v. 10, n. 4, Editorial, p. 361-362, out./dez. 2016
Disponível online em www.repec.org.br

Journal of Education and Research in Accounting

Periódico Trimestral, digital e gratuito publicado
pela Academia Brasileira de Ciências Contábeis

ISSN 1981-8610



Editorial

Prezados leitores e colaboradores da REPeC,

A Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC) é um periódico eletrônico trimestral da Academia Brasileira de Ciências Contábeis (Abracicon).

Neste Volume nº 10, Edição nº 4, de outubro a dezembro de 2016, estamos publicando artigos que envolvem diferentes áreas da contabilidade. A seguir uma breve descrição de cada um dos trabalhos provenientes de várias regiões do Brasil.

O primeiro artigo desta edição, intitulado **“O impacto das dimensões culturais sobre a prática contábil no Brasil: um olhar a partir da percepção dos operadores da contabilidade”**, de autoria de *Bruno Jesus de Lima*, teve por objetivo em que extensão as dimensões culturais impactam a prática contábil no Brasil.

O trabalho seguinte dos autores *Cícero José Oliveira Guerra e Aridelmo José Campanharo Teixeira* intitulado **“Os impactos da adoção de metodologias ativas no desempenho dos discentes do curso de ciências contábeis de instituição de ensino superior mineira”** buscou verificar se a adoção de metodologias ativas de ensino no Curso de Ciências Contábeis de uma Instituição de Ensino Superior privada, situada na região da Zona da Mata mineira, contribuiu para o desempenho dos seus discentes, sendo caracterizado como desempenho, nesta pesquisa, a melhoria das notas dos estudantes.

O terceiro artigo com o título **“Determinantes da Formação de Board Interlocking no Mercado de Capitais Brasileiro”**, de autoria de *Flávio Ribeiro, Romualdo Douglas Colauto e Ademir Clemente*, teve o objetivo identificar os principais determinantes da formação de *Board Interlocking* no mercado de capitais brasileiro.

Com o título **“Influências de teorias econômicas na teoria contábil: o caso da função-objetivo da firma”**, o quarto artigo publicado tem como autores *Lineker Costa Passos, Aline Nogueira Bezerra e Antonio Carlos Dias Coelho*. O estudo contribuiu para a literatura contábil no sentido de clarificar os impactos advindos dos dois modelos econômicos que tratam da função-objetivo da firma na evolução da teoria contábil, ainda não captados diretamente na discussão dos fundamentos da teoria contábil.

O penúltimo artigo desta edição, intitulado **“Consistência das Estratégias de Instituições de Ensino Superior: Um Estudo baseado na Percepção dos Stakeholders utilizando-se do *Balanced Scorecard*”**, de autoria de *Alexsandra Barcelos Dias, Valquíria Aparecida dos Santos* e *Aziz Xavier Beiruth* e consistiu em verificar a consistência estratégica na percepção dos *stakeholders* nas Instituições de Ensino Superior (IES) privadas, por meio das perspectivas do *Balanced Scorecard*..

O último artigo de autoria de *Camila Pereira Boscov* e *Gabriel Ribeiro Vieira Rezende* intitulado **“Processo de Implementação do IFRS: um ensaio teórico sobre as justificativas relacionadas a resistências às mudanças organizacionais sob a teoria de Lewin”** concluiu que, das três empresas acompanhadas por *Boscov* (2013), somente uma companhia conseguiu atingir a implementação plena das novas normas com a ausência de resistência.

A todos, uma boa leitura!

Prof. Dr. Valcemiro Nossa
Editor-Geral